trabalho de hoje - 13/03/21 - 18/03/21

## Dicionário de Dados

7. Sistema de Vendas em Farmácia:

## Resumo das Regras de Negócio:

Uma farmácia deseja realizar o controle dos produtos que vende. Ao levantarmos os dados para a construção do sistema, nos foram dadas as seguintes informações:

1. Para cada produto que vende é preciso guardar informações sobre o código, descrição, unidade e valor unitário. Os produtos estão agrupados por Categoria (ex. medicamento, perfumaria, aparelhos de medição, ...).

2. A Categoria é uma classificação estabelecida pela própria farmácia e dessa forma sofre alterações constantes na descrição.

3. É importante manter um registro dos clientes que vão a farmácia contendo informações sobre: nome, CPF, endereço, telefone e profissão.

4. A farmácia também mantém o registro de todos os seus vendedores (matrícula, RG, nome, CPF, salário). O vendedor é responsável pelo registro das informações sobre as compras do cliente, como por exemplo, data da compra. O cliente pode realizar várias compras com um vendedor assim como o vendedor pode vender a vários clientes. Um vendedor pode ser supervisor de outros vendedores, assim como existem vendedores sem supervisor.

5. Para cada compra de um cliente são registradas informações sobre: nº da compra e data da compra. Uma compra pode conter vários tipos de produtos, assim como um tipo de produto pode estar associado a diferentes compras.

6. Para cada produto vinculado a uma compra é preciso definir a quantidade comprada.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Entidades | Atributos | | | | | |
| Nome da Entidade | Nome do Atributo | Identificador? | Simples? | Composto? | Obrigatório? | Multivalorado? |
| Produto | código | Sim | Sim | Não | Sim | Não |
| descrição | Não | Sim | Não | Sim | Não |
| unidade | Não | Sim | Não | Sim | Sim |
| valor unitário | Não | Sim | Não | Sim | Não |
| categoria | Não | Não | Sim | Sim | Não |
| “categoria”  (Pode ser entidade - especialização?) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Nome da Entidade | Nome do Atributo | Identificador? | Simples? | Composto? | Obrigatório? | Multivalorado? |
| Cliente | nome | Não | Sim | Não | Sim | Não |
| cpf | sim | Sim | Não | Sim | Não |
| end | Não | Não | Sim | Sim | Não |
| profissão | Não | Sim | Não | Não | Sim |
| Nome da Entidade | Nome do Atributo | Identificador? | Simples? | Composto? | Obrigatório? | Multivalorado? |
| Vendedor | Matricula | Não | sim | Não | sim | não |
| Rg | Não | sim | Não | sim | não |
| Nome | Não | sim | Não | sim | não |
| CPF | Sim | sim | Não | sim | não |
| Salário | Não | sim | Não | não | não |
| Nome da Entidade | Nome do Atributo | Identificador? | Simples? | Composto? | Obrigatório? | Multivalorado? |
| Compra (Entidade Associativa) | número |  |  |  |  |  |
| data |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

### Nome da equipe:

|  |  |
| --- | --- |
| Geraldo Gama de Oliveira Filho | email: geraldo.gama@academico.ifpb.edu.br |
| Hélder Rodrigo Gomes Pereira | email: |
| Pedro Henrique Firmino Ceruti | email: |
| Emmanuel Rhadma Bernardo de Oliveira Soares | email: |
| Gabriel Barbosa ( favor prencher) | email: |
| Yuri de Farias Gomes | email: yuri.farias@academico.ifpb.edu.br |

#### seções: ( IMPORTANTE )

1) informação sobre as equipes;

2) **a descrição do mini-mundo** a ser modelado e;

3) **modelo conceitual** que o representa.

##### o diagrama deverá conter, no mínimo:

~~a. 1 entidade fraca com relacionamento identificador~~;

b. 1 entidade associativa (agregação);

c. 1 estrutura de especialização;

d. 1 relacionamento N:N;

e. 1 relacionamento 1:1;

f. 1 relacionamento com atributos;

g. 1 auto-relacionamento;

h. 1 atributo multivalorado;

i. 1 atributo composto.

##### Vídeos dos encontros

[1º Encontro](https://drive.google.com/file/d/1Q9USmdgfu7Hc2TqqAf2s7cl62t-u2oOk/view?usp=sharing)